

**СОГЛАСОВАНО**  
Президент  
Межрегиональной общественной  
организации «Карельское Содружество»

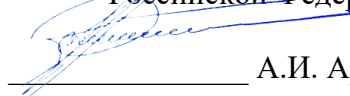


М.И. Довгалева

«01» ноября 2023 г.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Депутат Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



А.И. Аршинова

«01» ноября 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Художественный руководитель  
Международного этнофестиваля  
«Земля Калевалы»



В.С. Головачев

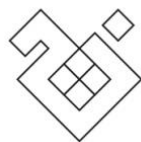
«01» ноября 2023 г.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭТНОФЕСТИВАЛЬ  
ЗЕМЛЯ КАЛЕВАЛЫ

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о конкурсе  
организаций и индивидуальных предпринимателей  
в сфере туристической индустрии  
**«ЭТНОТУР»**  
в рамках XVIII Международного этнофестиваля  
«Земля Калевалы-2024»





**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе организаций и индивидуальных предпринимателей**  
**в сфере туриндустрии**  
**«ЭТНОТУР»**  
**в рамках XVIII Международного этнофестиваля «Земля Калевалы-2024»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере туриндустрии «ЭТНОтур» (далее – Конкурс) проводится ежегодно в рамках Международного этнофестиваля «Земля Калевалы» (далее – Этнофестиваль).

1.2. Организаторы Конкурса (далее – Организаторы) – Русское географическое общество (Комиссии эко-эффективного туризма Ленинградского областного отделения РГО), Межрегиональная общественная организация «Карельское содружество», Санкт-Петербургский Дом Национальностей, Московский Дом Национальностей, Объединение культурных центров ЗАО Москвы.

1.3. Участниками Конкурса являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туристскую деятельность на территории Северо-Запада России (далее – Участники).

1.4. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Этнофестиваля (<http://www.kalevala-fest.ru>), а также странице Этнофестиваля в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/kalevala\\_fest](https://vk.com/kalevala_fest)).

1.5. Основная цель Конкурса – выявление, поощрение и популяризация лучших представителей туристической индустрии Северо-Запада России, активно использующих в своей профессиональной деятельности



экологическую направленность, инновационный и клиентоориентированный подход, принципы «умного» и экоэффективного туризма.

#### 1.5. Задачи Конкурса:

- презентация инновационных подходов к организации индустрии туризма;
- выявление и поощрение лучших представителей организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность на территории Северо-Запада России;
- представление новых интересных и привлекательных мест для активного отдыха, путешествий и туризма;
- продвижение инновационного опыта в сфере въездного и внутреннего туризма;
- развитие новых форм сельского, экологического, «умного» туризма;
- поощрение и популяризация представителей организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность к систематическому повышению качества услуг и эффективности использования туристского потенциала памятников истории и природы.
- укрепление внутренних добрососедских связей и межрегионального сотрудничества посредством развития туристической индустрии.

## 2. Условия проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются юридические и физические лица – представители туристической индустрии Северо-Запада России.

2.2. От каждого участника Конкурса принимается не более 1 конкурсной заявки.

2.3. К конкурсной заявке прилагается краткое описание проекта в свободной форме, с учетом критериев оценки конкурсной заявки.

2.4. Плата за участие не взимается.

2.5. Конкурсные материалы принимаются в электронном виде и не рецензируются.

### **3. Права и обязанности Участников и Организатора**

3.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

3.2. Направляя конкурсную заявку с описанием проекта для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на представленный им проект, принадлежат исключительно ему, и использование этого проекта при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на опубликование материалов представленного на Конкурс проекта на информационных ресурсах Организатора, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях.

3.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе присланные заявки, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.4. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

Этапы проведения Конкурса\*:

- первый этап (01.11.2023 г. – 20.02.2024 г.) – информирование о старте Конкурса, прием конкурсных работ;
- второй этап (21.02.2024 г. – 21.03.2024 г.) – работа жюри, определение победителей;

- третий этап (апрель) – награждение победителей Конкурса в Санкт-Петербурге и презентация конкурсных проектов в рамках дня торжественного открытия Международного этнофестиваля «Земля Калевалы».

*\* в связи с текущей эпидемиологической ситуацией сроки старта и финала конкурсной программы могут быть скорректированы.*

## **5. Номинации Конкурса**

- «ЭТНОобъект» – лучший туристический объект;
- «ЭТНОпроект» – лучший авторский проект в сфере туристической индустрии;
- «ЭТНОмаршрут» – лучший туристический маршрут.

## **6. Критерии оценки**

- 6.1. Актуальность темы Проекта для развития территории.
- 6.2. Обоснованность, реальность ожидаемых результатов Проекта.
- 6.3. Практическая значимость и экономическая эффективность.
- 6.4. Чёткость и логическая обоснованность в постановке целей и задач выполняемой работы.
- 6.5. Качество экономического обоснования предложенных решений.
- 6.6. Использование инновационных технологий, современных мобильных приложений и сервисов.
- 6.7. Реальность Проекта – связь с решением управленческих, производственных и других задач туристической индустрии.
- 6.8. Апробация Проекта – внедрение в практику.
- 6.9. Уникальный авторский стиль Проекта.
- 6.10. Культура оформления материала, наличие и качество графических материалов по Проекту.

## **7. Процедура подачи заявки**



Для участия в Конкурсе необходимо загрузить заявку с приложенными материалами, воспользовавшись формой загрузки на официальном сайте Международного этнофестиваля «Земля Калевалы» (<http://www.kalevala-fest.ru>), При успешной загрузке, участнику придет подтверждение на указанный адрес электронной почты и сертификат участника Этнофестиваля.

## **8. Итоги Конкурса и награждение участников**

8.1. Отбор победителей Конкурса осуществляет Жюри Конкурса, состоящего из специалистов в области туристической индустрии и членов организационного комитета Международного этнофестиваля «Земля Калевалы».

8.2. Жюри открытым голосованием принимает решение о победителях Конкурса, присваивая призовые 1, 2 и 3 место по каждой номинации. Финалисты определяются подсчетом большинства набранных голосов членов жюри.

8.3. Жюри имеет право назначения дополнительных номинаций и выдачи специальных призов.

8.4. Участники Конкурса получают сертификат участника Конкурса, финалисты – памятный диплом финалиста Конкурса и кубок, призы от организаторов и партнеров.

8.5. Итоги Конкурса публикуются в открытом доступе на информационных ресурсах Этнофестиваля, а также направляются в профильные государственные и общественные учреждения и организации для ознакомления.

## **9. Контактная информация**

Куратор Конкурса: **Юшко Антон Алексеевич**, председатель комиссии экоэффективного туризма Ленинградского областного отделения Русского Географического Общества, e-mail: [yushant@yandex.ru](mailto:yushant@yandex.ru), м.т.: +7 (921) 900 96 56.

Автор и руководитель Международного этнофестиваля «Земля  
Калевалы» **Головачев Владимир Сергеевич**, e-mail:  
vladgolovachev@yandex.ru, м.т.: +7 (916) 557 12 55.

